



П Р И К А З

г. Владикавказ

« 02 » июня 2023 г.

№ 43

О проведении II Медиафорума «PRO Кавказ»

В целях реализации мероприятия 4.2.6. Государственной программы Республики Северная Осетия – Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия – Алания» на 2020 – 2025 годы – организации II Медиафорума «PRO Кавказ»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Рабочей группе организовать проведение II Медиафорума «PRO Кавказ» (далее - Форум) с 11 по 14 июля 2023 года (основные дни программы: 12-13 июля 2023 года) в Национальном государственном театре оперы и балета Республики Северная Осетия — Алания.
2. Определить период регистрации участников Форума с 19 июня по 3 июля 2023 года.
3. Утвердить положение о Форуме (Приложение № 1).
4. Утвердить состав конкурсной комиссии конкурса журналистского мастерства «Идея PRO» (далее – Конкурс) (Приложение № 2).
5. Определить срок приема заявок на участие в Конкурсе с 15 по 26 июня 2023 года.
6. Утвердить состав организационного комитета Форума (Приложение № 3).
7. Утвердить программу Форума (Приложение № 4).
8. Утвердить перечень организаций партнёров Форума (Приложение № 5).
9. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель

Ю.А. Фидаров

Положение о Медиафоруме «PRO Кавказ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Медиафоруме «PRO Кавказ» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок проведения форума, условия участия, порядок проведения конкурса журналистских работ в рамках форума.

1.2. Медиафорум «PRO Кавказ» (далее – Форум) реализуется в рамках мероприятий Государственной программы Республики Северная Осетия – Алания «Развитие средств массовой информации, массовых коммуникаций, печати и книгоиздания Республики Северная Осетия – Алания» на 2020 – 2025 годы.

1.3. Форум – межрегиональная коммуникативная и образовательная площадка журналистов, блогеров, PR-специалистов, книгоиздателей, нацеленная на адаптацию медиа к современным цифровым форматам, новым медиаэкосистемам, сохранение и наращивание аудитории, совершенствование технологий работы медиа и издательств, популяризацию книг и чтения с использованием современных технологий.

1.4. Официальный интернет-сайт Форума: <https://prokavkaz15.ru/>

2. Цели и задачи Форума

2.1. Цель Форума:

– объединение медиасообщества Северо-Кавказского федерального округа для формирования позитивного информационного пространства, создание условий для профессионального роста специалистов отрасли медиакоммуникаций и книгоиздания, работников пресс-служб органов власти и иных организаций;

2.2. Задачи Форума:

– определение и продвижение современных тенденций в области медиасферы Северного Кавказа, обмен идеями и лучшими практиками сотрудничества медиа;

– выработка подходов к решению проблем и задач отрасли;

- мотивация средств массовой информации к качественному освещению социально-экономических и общественно-политических процессов в регионе;
- усовершенствование профессиональных умений и навыков журналистов, обмен опытом;
- стимулирование активности журналистов и развитие конкуренции среди средств массовой информации и массовых коммуникаций;
- развитие взаимодействия между пресс-службами органов власти и средствами массовой информации;
- повышение экономической и туристической привлекательности региона, его позитивное позиционирование;
- популяризация книг и чтения, поддержка развития писательского мастерства;
- укрепление культурных связей между регионами Северного Кавказа, в том числе посредством реализации совместных проектов в медиасфере.

3. Организаторы и партнеры

3.1. Организаторами форума являются:

- Комитет по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания,
- ГАУ РСО-Алания «Национальная телекомпания «Осетия – Ирystон» и иные подведомственные Комитету организации.

3.2. Соорганизаторами выступают:

- Администрация Главы РСО-Алания и Правительства РСО-Алания;
- органы исполнительной власти РСО-Алания (по согласованию);

3.3. Партнерами Форума могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, индивидуальные предприниматели, самозанятые, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, информационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Форума; перечень организаций партнеров на текущий год утверждается локальным правовым актом Комитета.

3.4. Источниками финансирования Форума являются средства бюджета Республики Северная Осетия – Алания, средства партнеров

Форума; могут привлекаться средства благотворителей, спонсоров и иных источников.

3.5. Координацию работы Форума и общее руководство осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается локальным правовым актом Комитета. Даты и место проведения Форума определяются локальным правовым актом Комитета по согласованию с Оргкомитетом. Программа Форума, список участников, список спикеров, а также перечень партнёров определяются Оргкомитетом (по согласованию).

4. Участники Форума

4.1. Участниками Форума являются журналисты и иные работники редакций средств массовой информации, издательств, блогеры, специалисты пресс-служб органов власти и иных организаций, эксперты в области медиакоммуникаций, представители органов власти, общественных организаций, бизнес-сообщества, некоммерческих организаций субъектов Северо-Кавказского федерального округа. Участниками Форума могут являться по согласованию с Оргкомитетом представители медиасреды Республики Южная Осетия и иных государств.

4.2. Список участников Форума определяется Оргкомитетом на основании поданных заявок. Прием заявок на участие в Форуме объявляется не позднее 14 дней до даты проведения Форума. Заявка направляется по установленной форме, размещенной на официальном сайте Форума prokavkaz15.ru. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в регистрации участника без объяснения причин.

4.3. Оргкомитет определяет направления обучающего сегмента Форума.

5. Конкурс

5.1. В рамках Форума проводится конкурс журналистского мастерства «Идея PRO» (далее – Конкурс).

5.2. Цель Конкурса – мотивация журналистов, блогеров и иных специалистов медиакоммуникаций к повышению уровня профессиональных компетенций, интеграции в социально-экономические и общественно-политические процессы в регионе, повышение уровня информированности населения, качества и достоверности распространяемой информации, выстраивание эффективного сотрудничества между медиасредой, органами власти, бизнес-сообществом.

5.3. Конкурс проводится среди журналистов Северо-Кавказского федерального округа и Республики Южная Осетия в следующих номинациях:

«Идея PRO интервью (видео)»

«Идея PRO интервью (текст)»

«Идея PRO репортаж (видео)»

«Идея PRO репортаж (текст)»

«Идея PRO очерк (видео)»

«Идея PRO очерк (текст)»

«Идея PRO авторский канал (страница) в социальных сетях»

«Идея PRO радио»

«Специальная номинация «Идея PRO защитников Отечества: вчера, сегодня, всегда!»

«Гран-при конкурса «Идея PRO»

Номинация «Идея PRO авторский канал (страница) в социальных сетях» предусмотрена для блогеров (от 1000 подписчиков), которые создают социально полезный контент - материалы или медийные проекты на площадках интернет-ресурсов, блог-платформах, видеохостингах, мессенджерах и социальных сетях.

5.4. Прием конкурсных работ объявляется не позднее, чем за 20 дней до даты начала проведения Форума и составляет не менее 14 дней.

5.5. Участниками конкурса могут стать авторы материалов, опубликованных в печатных изданиях, на страницах интернет-изданий, размещенных в теле - или радиоэфире, социальных сетях с 1 июня года, предшествующего году официального объявления конкурса, до 1 июня года официального объявления конкурса.

5.6. В Конкурсе могут принять участие представители средств массовой информации, сетевых изданий и блогеры Северо-Кавказского федерального округа и Республики Южная Осетия. К участию допускаются авторы - как юридические лица, так и физические лица. В случае подачи заявки юридическим лицом заявку подписывает руководитель юридического лица.

5.7. На Конкурс не допускаются рекламные и информационные материалы, опубликованные на коммерческих условиях; материалы, имеющие рекламный характер и те, которые могут быть признаны неинформативными и не заслуживающими внимания; материалы, в которых присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика. При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть

соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

5.8. В каждой из номинаций определяется один победитель из числа представивших материалы на Конкурс. Участники Конкурса могут представлять *видео и аудиосюжеты* (хронометраж не менее 3 минут); *телевизионные и радиопередачи*, в том числе циклы (до трех работ в каждом цикле/рубрике); *печатные материалы* (заметка, статья, интервью); *публикации в сети Интернет*, в том числе каналы/страницы в социальных сетях (от 1000 подписчиков). При этом один участник может представить по одной работе в трех номинациях на выбор. Материал, представляемый в определенной номинации, должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать заявленной номинации;
- тема, поднимаемая в материале, должна быть актуальной;
- материал должен быть доступен для понимания непрофильной широкой аудиторией;
- материал должен быть информационно насыщенным, раскрывать глубину тем, содержать оригинальность подачи, демонстрировать творческий подход.

5.9. Журналистские работы направляются в форме электронных документов или вложенными файлами в сопровождении полностью оформленных и отсканированных заявки и эфирной справки на адрес электронной почты konkurs@kpmk15.ru. Конкурсные работы, материалы для всех номинаций включают в себя:

- 1) заявку на участие в конкурсе, оформленную согласно приложению к настоящему Положению (Приложение № 1);
- 2) журналистские работы, в том числе:

- материалы печатных изданий, в формате PDF-файла сверстанных полос и в формате Word;
- материалы интернет-изданий, предоставляемые в виде ссылок на ресурс размещения и их (материалов) печатных версий в формате Word;
- телевизионные материалы, предоставляемые в виде ссылок на видеофайлы с приложением эфирной справки;
- радиоматериалы, предоставляемые в виде аудиофайлов с приложением эфирной справки (mp3 bitrate 128);
- ссылки на каналы (страницы) в социальных сетях.

5.10. При направлении работ участник дает согласие на их использования в некоммерческих целях.

5.11. Содержание заявки Участника не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, отражать заведомо ложную информацию, использовать нецензурные и/или грубые выражения (в том числе в замаскированной форме), оскорблять или проявлять неуважение к кому-либо в прямой или косвенной форме.

5.12. Заявки, не соответствующие требованиям и/или направленные после окончания срока для их предоставления, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

5.13. Правом выдвижения на номинацию «Гран-при конкурса «Идея PRO» обладают только члены Конкурсной комиссии.

5.14. «Гран-при конкурса «Идея PRO» присуждается отдельно лучшей Конкурсной работе, которая выбирается большинством голосов членов Конкурсной комиссии среди Участников Конкурса во всех номинациях.

5.15. Победителям Конкурса вручается денежная премия в сумме 50 000 рублей, а также фирменные статуэтки. Имена победителей и их работы Конкурса подлежат обнародованию.

5.16. Партнеры премии по согласованию с Комиссией могут учредить специальные номинации и призы.

5.17. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) является коллегиальным органом. Члены комиссий осуществляют свои полномочия на общественных началах.

6.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Северная Осетия-Алания и настоящим Положением.

6.3. Состав Комиссии утверждается локальным правовым актом Комитета по согласованию с организаторами и размещается на официальном сайте Форума.

6.4. Руководит деятельностью комиссии председатель.

6.5. В случае отсутствия председателя по его поручению полномочия председателя осуществляет заместитель председателя или один из членов Комиссии.

6.6. В состав Комиссии могут входить представители профессиональных организаций, государственных структур, общественных

объединений, блогеры, эксперты в области журналистики и социальных медиа и другие.

6.7. Комиссия выполняет следующие функции:

- осуществляет экспертизу и оценку заявок участников Конкурса;
- обеспечивает соблюдение прав участников;
- определяет победителей конкурса.

6.8. При рассмотрении, оценке конкурсных работ Комиссия руководствуется принципами объективности, независимости и гласности.

6.9. Члены Комиссии оценивают конкурсные материалы участников и выбирают одного победителя в каждой номинации.

6.10. В случае равного количества голосов решающим является голос председателя Комиссии.

6.11. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Комиссии.

6.12. В ходе процедуры определения победителей экспертами оцениваются конкурсные работы в соответствующих номинациях по следующим критериям:

- качество и глубина освещения заявленной номинации;
- актуальность и достоверность представляемых материалов;
- социальная значимость публикуемых материалов;
- соответствие содержания и подачи материала потребностям целевой аудитории;
- выразительность подачи материала;
- технические характеристики конкурсных материалов.

6.13. После принятия решения Комиссией секретарь комиссии готовит приказ Комитета о присуждении премии.

6.14. Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляет Комитет.

7. Программа Форума

7.1. Программа Форума формируется Оргкомитетом Форума. Концептуальная тема Форума ежегодно формулируется Оргкомитетом.

7.2. Оргкомитет имеет право привлекать спикеров, экспертов, модераторов, представителей научной среды, гостей Форума, а также приглашать к участию в Форуме студентов профильных факультетов высших учебных заведений.

7.3. Программа Форума включает пленарное заседание с участием высших должностных лиц Республики Северная Осетия-Алания, а также по согласованию - высших должностных лиц субъектов Северо-Кавказского Федерального округа; дискуссионные площадки, лекции, мастер-классы, книжные выставки-продажи, экскурсионную и досуговую программу.

7.4. Оргкомитет определяет исходя из доведенных бюджетных ассигнований на проведение Форума до Комитета общее число участников. В составе Оргкомитета определяются специалисты осуществляющие прием и обработку заявок, их регистрацию, ведут информационное сопровождение, осуществляют поддержку участникам. Для реализации определенных видов деятельности Комитет может привлекать сторонние организации или иных лиц на возмездной основе.

8. Общие вопросы организации

8.1. Транспортные расходы участников Форума, кроме приглашенных спикеров и экспертов, к месту проведения Форума (Республика Северная Осетия – Алания) и обратно, участники несут за счет направляющей стороны. Проживание и пансион участников Форума из числа прибывающих из других регионов может осуществляться за счет организаторов Форума.

8.2. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов премии или ее отдельных этапов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на сайте.

8.3. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, а именно: сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе журналистского мастерства «Идея PRO»

1.	ФИО	
2.	Место работы	
3.	Должность	
4.	Телефон	
5.	E-mail	
6.	Регион проживания	
7.	Номинация	Выберите элемент.
8.	Название работы (с указанием СМИ и даты выхода)	
9.	Краткое описание работы	
10.	Ссылка на работу	

Дата подачи заявки: Место для ввода даты.

Подпись соискателя: _____

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТКИХ РАБОТ В РАМКАХ
II МЕДИАФОРУМА «PRO КAVKAZ»**

- Фидаров Юрий
Астемирович - председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания (Председатель комиссии);
- Бирагова
Ксения Казбековна - начальник отдела СМИ и печати Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания (секретарь комиссии);
- Дзабиев
Эльбрус Таймуразович - заместитель руководителя ГАУ РСО-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон», заслуженный журналист РСО-Алания;
- Касаев
Алан Черменович - доцент факультета журналистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
- Серебряный
Роман Александрович - секретарь Союза журналистов России;
- Токболатова
Бурлият Мовсаровна - главный редактор ГАУ Республики Дагестан «Редакция республиканской газеты «Дагестанская правда».

**СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА
II МЕДИАФОРУМА «PRO КАВКАЗ»**

- | | |
|---------------------------------|--|
| Габалова
Мадина Руслановна | - заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания; |
| Каргинова
Ирина Валериевна | - руководитель ГАУ РСО-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»; |
| Дзгоева
Ольга Александровна | - помощник Главы РСО-Алания - руководитель пресс-службы Главы РСО-Алания и Правительства РСО-Алания; |
| Дзабиев
Эльбрус Таймуразович | - заместитель руководителя ГАУ РСО-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон», заслуженный журналист РСО-Алания; |
| Бирагова
Ксения Казбековна | - начальник отдела СМИ и печати Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания. |

ПРОГРАММА

II Медиафорум «PRO Кавказ»

Дата: 12-13 июля 2023 г.

Место: PCO – Алания, г. Владикавказ, ул. Тхапсаева, д. 18, Национальный театр оперы и балета

Тема: «Медиапоток: факты и фейки. Формирование конструктивной информационной повестки»

Площадки:

- Основной зал “Symphony”
- I Малый холл “Marcato”
- II Малый холл “Moderato”
- Зал мастер-классов “Solo”
- Колонный зал “Harmony”
- Литературный шатер “Allargando”
- Балкон – “Presto” (буфет)

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

11.07.2023 Заезд участников и гостей

12.07.2023

8:00 – 9:00 Регистрация участников медиафорума

9:00 - 9:30 **Осмотр литературной выставки-продажи СКФО**

Локация: Литературный шатер “Allargando”

Сопровождает Магина Габалова, заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО–Алания

Осмотр стендов регионов СКФО

Локация: Колонный зал “Harmony”

Сопровождает Юрий Фидаров, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания

(регламент презентации для каждого региона – 3 минуты)

Участники:

Борис Джанаев, Председатель Правительства РСО – Алания;

Юрий Фидаров, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания;

Тимур Кусов, председатель Союза журналистов РСО-Алания;

Представители делегаций СКФО.

9:30 – **Открытие медиафорума**

10:00 *Локация: Колонный зал “Harmony”*

Спикеры:

Борис Джанаев, Председатель Правительства РСО – Алания;

Юрий Фидаров, председатель Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания;

Тимур Кусов, председатель Союза журналистов РСО-Алания;

Модератор:

Нина Сацирова

10:00- **Сессия в формате «Вопрос-Ответ»**

11:00

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

Локация: Основной зал “Symphony”

Спикер:

Евгений Попов, российский государственный деятель, телевизионный журналист, телеведущий, депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации VIII созыва

11:00 - 13:00	<p>Секция № 1: Секция «СМИ в российских социальных сетях»</p> <p><i>Локация: Основной зал “Symphony”</i></p> <p>Тема: «Продвижение сообществ ВКонтакте и контент-стратегия»</p> <p>Спикер: Николай Афиногенов – руководитель направления продвижения и аналитики VK</p> <p>Тема: «Развитие бренда РЕН ТВ в digital-среде с помощью инструментов ВКонтакте»</p> <p>Спикер: Ксения Никулова - Продюсер отдела интернет-продвижения РЕН ТВ</p>	<p>Секция № 2: Экспертный взгляд</p> <p><i>Локация: Зал мастер-классов “Solo”</i></p> <p>Тема: «Новые медиа: тренды, технология работы с площадками и различными ЦА»</p> <p>Спикер: Роман Серебряный, секретарь Союза журналистов России, доцент МГУ им. М.В.Ломоносова и Академии медиаиндустрии</p>	<p>Секция № 3: Экспертный взгляд</p> <p><i>Локация: II Малый холл “Moderato”</i></p> <p>Тема: «Деловая журналистика: как нишевому СМИ войти в топ Медиалогии. Работа с трафиком и индексом цитируемости»</p> <p>Спикеры: Людмила Борщева, генеральный директор Медиа Группы РБК Юг и Северный Кавказ Ирина Силантьева, главный редактор Медиа Группы РБК Юг и Северный Кавказ</p>	<p>Секция № 4: Открытие литературного лектория</p> <p><i>Локация: Литературный шатер “Allargando”</i></p> <p>11:00-11:05 Приветственное слово: Мадина Габалова, заместитель председателя Комитета по делам печати и массовых коммуникаций РСО – Алания</p> <p>11:05 - 13:00</p> <p>Тема: «Как создать свой уникальный стиль контента»</p> <p>Спикер: KERYA – блогер</p>
13:00 – 13:45	Свободное время			

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

13:45-14:50	<p>Секция № 1: Экспертный взгляд</p> <p><i>Локация: Зал мастер-классов “Solo”</i></p> <p>Тема: «Информационный посыл телевизионного проекта Первого канала «АнтиФэйк»</p> <p>Спикер: Раиса Шамаева, руководитель проекта "АнтиФейк", креативный продюсер</p>	<p>Секция № 2: Экспертный взгляд</p> <p><i>Локация: I Малый холл “Marcato”</i></p> <p>Тема: «Специфика работы информагентства. Методика сбора информации и новостные стандарты»</p> <p>Спикер: Иван Яковлев, обозреватель информационного агентства «Интерфакс»</p>	<p>Секция № 3: Экспертный взгляд</p> <p><i>Локация: II Малый холл “Moderato”</i></p> <p>Тема: «Информационная гигиена в эпоху пост-правды»</p> <p>Спикер: Андрей Кривошеев, генеральный директор УП «Агентство «Минск-Новости», председатель правления ОО «Белорусский союз журналистов»</p>	<p>Секция № 4</p> <p><i>Локация: Литературный шатер “Allargando”</i></p> <p>Презентация Республики Дагестан Тематическая площадка к 100-летию Расула Гамзатова</p>
-------------	---	--	---	--

15:00-18:00

Пленарное заседание

Локация: Основной зал “Symphony”

Тема: **«Информационная среда в условиях противостояния: факты против фейков»**

Модератор:

Александр Смол, тележурналист, автор и ведущий программ, Первый канал

Спикеры (президиум):

Сергей Меньяло, Глава РСО – Алания

Александр Искандарян, директор Института Кавказа (Ереван)

Евгений Попов, российский государственный деятель, телевизионный журналист, телеведущий, депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации VIII созыва

Иван Сухов, заместитель главного редактора ежедневной газеты «Коммерсантъ»

Николай Яковлев, руководитель пресс-центра информационного агентства России ТАСС

Участники форума:

Роман Серебряный, секретарь Союза журналистов России, доцент МГУ им. М.В.Ломоносова и Академии медиаиндустрии, член Международной Федерации журналистов

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

Андрей Кривошеев, генеральный директор УП «Агентство «Минск-Новости», председатель правления ОО «Белорусский союз журналистов»

Яна Амелина, политолог, секретарь-координатор Кавказского геополитического клуба, глава информационно-аналитического центра "Граница настоящего", специалист по деструктивному влиянию социальных сетей

Александр Рыбин, журналист, писатель, член Союза журналистов России и Союза российских писателей

Раиса Шамаева, руководитель проекта «АнтиФэйк», креативный продюсер (Первый канал)

18:00 -
18:20

Кофе-брейк

Локация: Балкон "Presto"

18:20-
19:30

Сессия в формате «Вопрос-Ответ»

Локация: Основной зал "Symphony"

Тема: «**Эпоха пост – правды**»

Участники:

Андрей Кривошеев, генеральный директор УП «Агентство «Минск-Новости», председатель правления ОО «Белорусский союз журналистов»

Георгий Мамсуров, специальный корреспондент батальонов «Осетия» и «Алания»

20:00
Выезд
21:00
Начало

Прием Главы РСО – Алания Сергея Ивановича Меняйло

Локация: Ресторан «Торне»

13.07.2023

09:30 –
11:15

Секция № 1: Мастер – класс

*Локация: II Малый холл
"Moderato"*

Секция № 2: Экспертная сессия для телеведущих

Локация: Зал мастер-классов "Solo"

Секция № 3: Экспертная дискуссия

*Локация: I Малый холл
"Marcato"*

Секция № 4

*Локация:
Литературный шатер
"Allargando"*

09:30-10:30

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

<p>Тема: «Публичные выступления»</p> <p>Спикер: Николай Яковлев, руководитель пресс-центра ТАСС</p> <p>11.00 – 11:15</p> <p>Обращение Руководителя территориального органа – Представителя МИД России в г. Владикавказ Мамиева Багира Гасановича с темой: «Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности Российской Федерации»</p>	<p>Секция НАТ: «Интеграция телевидения в сеть»</p> <p>Модератор: Елена Макарова, заместитель генерального директора НАТ</p> <p>09:30-10:10 Тема: «Как вести сообщество «ВКонтакте» в 2023 году: 10 вредных советов» Спикер: Татьяна Маркина, руководитель региональных проектов «ВКонтакте»</p> <p>10:10-10:50 Тема: «ИИ для ведущего регионального телеканала. Угроза или ассистент?» Спикер: Алексей Папченя, генеральный директор телеканала «Свое ТВ» (Ставрополь)</p> <p>10:50:11:30 Тема: «СММ по-русски: новая реальность соцсетей» (Онлайн) Спикер: Александр Широких, создатель телеграм-канала New Media</p>	<p>Тема: «Принтовые СМИ: новые идеи для привлечения аудитории, тренды, монетизация интеллектуальных вложений»</p> <p>Модератор: Марина Битарова, главный редактор республиканской газеты «Северная Осетия» Участники: Иван Сухов, заместитель главного редактора ежедневной газеты «Коммерсантъ» Мадина Габалова, заместитель председателя Комитета по печати РСО – Алания; Оксана Хетагурова, главный редактор журнала «Мах Дуг»; Диана Бигаева, главный редактор журнала «Ногдзау» Представители печатных СМИ</p>	<p>Презентация Издательства «ИР»</p> <p>Перерыв 10 минут</p> <p>10:40-11:30 Презентация книги "Здесь были" главного редактора журнала "Дарьял" А.И. Цхурбаева</p>
--	--	---	--

11:15-11:30

Кофе-брейк

Локация: Балкон "Presto"

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

11.30 - 13.30	Встреча Главы РСО - Алания Сергея Ивановича Меняйло с участниками форума в формате «Вопрос – ответ»			
	<i>Локация: Основной зал “Symphony”</i>			
	<i>Модератор:</i> Александр Александрович Малькевич, журналист, член ОП РФ, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Херсонского государственного педагогического университета			
13.30 - 14.30	Свободное время			
14:30 - 16.30	Секция № 1: Экспертный взгляд	Секция №2: Экспертная дискуссия	Секция № 3: Экспертная дискуссия	Секция № 4
	<i>Локация: основной зал “Symphony”</i>	<i>Локация: I Малый холл “Marcato”</i>	<i>Локация: Зал мастер-классов “Solo”</i>	<i>Локация: Литературный шатер “Allargando”</i>
	Тема: «Геополитизация противоречий: смена парадигм на пост-советском пространстве»	14:30-15:20 Тема: «Новые законодательные нормы. Новые условия для работы медиа»	Тема: "Искусственный интеллект vs журналист. Есть ли будущее у профессии?"	14:30-15:30 Презентация книжной отрасли Северной Осетии «Алания: люди, смыслы, события».
	Спикер: Александр Искандарян , директор Института Кавказа (Ереван)	Перерыв 10 минут	Участники: Тимур Кусов , председатель Союза журналистов РСО-Алания Ольга Дзгоева , руководитель пресс-службы Главы и Правительства РСО-Алания Фатима Хабалова , декан факультета журналистики СОГУ Ирина Санакоева , пресс-секретарь Северо-	Модераторы: Диана Салбиева, главный редактор детского журнала «Ногдзау» Алан Цхурбаев, главный редактор литературного журнала "Дарьял" Оксана Хетагурова, главный редактор
		15:30-16:30		
		Тема: «Где, деньги, Зин?: как сохранить и увеличить доходы медиа, в условиях падения рекламных бюджетов»		
		Спикер: Игорь Потоцкий , председатель комитета торгово – промышленной		

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

	палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, руководитель телевизионной синдикации «СТП Медиа»	Осетинского филиала ПАО Ростелеком	литературного журнала "Мах дуг» 15:30 - 16:00 Презентации отраслей книгоиздания регионов (регламент для каждого региона - до 5 минут): 1.Кабардино-Балкарская Республика 2.Карачаево-Черкесская Республика 3.Республика Ингушетия 4.Чеченская Республика 5.Ставропольский край 6.Республики Южная Осетия
--	---	------------------------------------	---

16:30 -
16:50

Кофе-брейк

Локация: Балкон "Presto"

16:50 –
18:30

Секция №1: Мастер-класс

Локация: Зал мастер-классов "Solo"

Секция № 2: Экспертный взгляд

Локация: I Малый холл "Marcato"

Секция № 3: Экспертный взгляд

Локация: II Малый холл "Moderato"

Секция № 4: Литературный лекторий

Локация: Литературный шатер "Allargando"

*Организаторы медиафорума оставляют за собой право вносить изменения в программу

Тема: «Работа пресс-службы в условиях конвергенции и многозадачности»

Спикер: **Роман Серебряный**, секретарь Союза журналистов России, доцент МГУ им. М. В. Ломоносова и Академии медиаиндустрии

Тема: «Последние террористические тренды, распространяемые посредством социальных сетей»

Спикер: **Яна Амелина**, политолог, секретарь-координатор Кавказского геополитического клуба, глава информационно-аналитического центра "Граница настоящего"

Тема: «Как не умереть принту в эпоху глобальной цифровизации»

Спикер: **Иван Сухов**, заместитель главного редактора ежедневной газеты «Коммерсантъ»

Тема: «Связь военной прозы и военной журналистики в медиа пространстве»

Спикер: **Александр Рыбин**, журналист, писатель, член Союза журналистов России и Союза российских писателей

18:45 –
19:15

Награждение победителей конкурса журналистского мастерства "Идея PRO". Закрытие форума

Локация: Основной зал "Symphony"

Ведущая: **Нина Сацирова**

Спикеры:

Сергей Меняйло, Глава РСО – Алания

Александр Искандарян, директор Института Кавказа (Ереван)

Игорь Потоцкий, председатель комитета торгово – промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций, руководитель телевизионной синдикации «СТП Медиа»

**ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТНЕРОВ
II МЕДИАФОРУМА «PRO КАВКАЗ»**

Генеральный партнер		
1.	ООО «Казачий хутор»	
Генеральный информационный партнер		
2.	ГАУ РСО-Алания «Национальная телекомпания «Осетия-Ирыстон»	
Информационные партнеры		
3.	ГБУ «Информационное агентство «ИрИнформ»	
4.	ИА «РБК-Юг»	
5.	Сетевое издание «Деловая газета.ЮГ»	
Цифровой партнер		
6.	Владикавказский РУС СО ФЛ ОАО «Ростелеком»	
Партнеры-спонсоры номинаций конкурса журналистского мастерства «Идея PRO»		
7.	«Идея PRO интервью (видео)»	ООО "Меркада"
8.	«Идея PRO интервью (текст)»	ООО "Тбай"
9.	«Идея PRO репортаж (видео)»	ОАО "Сбербанк России"
10.	«Идея PRO репортаж (текст)»	ООО «Ю-ХОЛДИНГ»
11.	«Идея PRO очерк (видео)»	ООО "ПМК-МЕДЭК"
12.	«Идея PRO очерк (текст)»	ООО "ПМК-МЕДЭК"
13.	«Идея PRO авторский канал в социальных сетях»	ООО "ПМК-МЕДЭК"
14.	«Идея PRO радио»	ООО "ПМК-МЕДЭК"
15.	«Специальная номинация «Идея PRO защитников Отечества: вчера, сегодня, всегда!»	ООО "Казачий Хутор"